



MÍDIA KIT · APRESENTAÇÃO PARA MARCAS

Conteúdo de casa, decoração e DIY que move audiência — e move compra.

jul/2026



QUEM SOMOS

Uma casa inteira feita por nós.

Somos um canal de comunicação que torna o público protagonista das próprias casas — ensinando técnicas de decoração, marcenaria e reforma para que cada pessoa crie as suas próprias peças e estimulando o mercado criativo de decoração.

Há mais de **uma década no ar** e presente nas maiores redes e buscadores — YouTube, Instagram, TikTok e blog próprio —, o Studio 1202 construiu uma comunidade fiel de gente que **põe a mão na massa**: decide, compra e executa projetos em casa.

QUEM APRESENTA

Joel Alves

Na construção civil desde os 7 anos de idade, Joel descobriu o mundo da decoração ao ingressar na faculdade de Design de Interiores em 2007. Desde o início, sua vontade de ajudar as pessoas foi o motor do canal: dedica seu tempo a mostrar soluções **acessíveis e possíveis** para a casa de cada um.

É o rosto e a voz do Studio 1202 — e é essa relação de confiança com a audiência que faz uma recomendação de marca soar como conselho de amigo, não como anúncio.

“Compartilhar
é apaixonante.”

ALCANCE

Os números da comunidade.

Uma base somada de mais de 840 mil seguidores nas redes, com um acervo de conteúdo que segue sendo assistido, salvo e comprado todos os dias.

104,5 mil

Instagram — perfil verificado · comunidade e bastidores

633 mil

Inscritos no YouTube — +50,9 mi de views · desde 2015

71 mil

TikTok — 448 mil curtidas · 267 publicações

38,6 mil

Pinterest — 311 mil visualizações mensais

~300 mil

Impressões/mês no Pinterest — descoberta de alta intenção

+10 anos

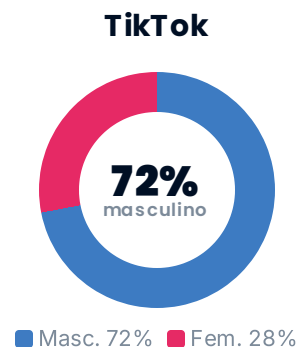
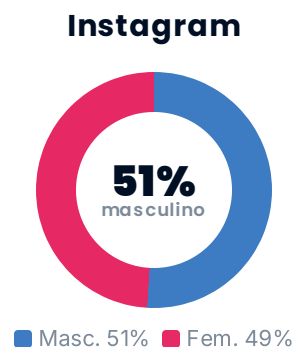
De estrada — autoridade e consistência no nicho

A AUDIÊNCIA

Quem assiste — e decide.

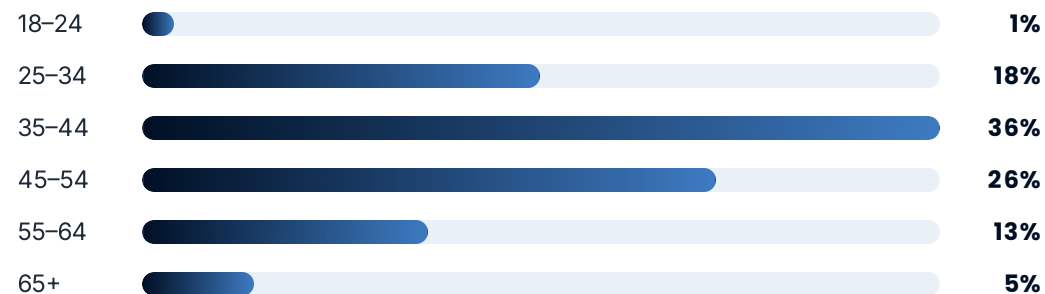
Público **adulto e nacional**, concentrado dos **35 aos 54 anos** (63% do Instagram): decisores com poder de compra que planejam e executam a obra dentro de casa.

GÊNERO • VERIFICADO



Marcenaria e DIY atraem forte público **masculino**; decoração e casa equilibram o Instagram. Audiência com renda e mão na massa — o comprador natural de ferramentas, materiais e móveis.

IDADE & PRAÇAS • INSTAGRAM



São Paulo

Rio de Janeiro

Belo Horizonte

Fortaleza

Salvador

Curitiba

POR QUE ANUNCIAR AQUI

Uma audiência de alta intenção.

Quem assiste o Studio 1202 não está só se distraindo — está prestes a comprar ferramentas, tintas, materiais e decoração para colocar um projeto de pé.

01

Público que compra e executa

Reforma e DIY são conteúdos de intenção: a audiência chega buscando solução e sai para a loja. Terreno fértil para ferramentas, materiais de construção, tintas, home centers e marcas de decoração.

03

Conteúdo evergreen

Tutoriais e transformações continuam sendo buscados e assistidos por anos. Uma inserção segue entregando visualizações (e cliques) muito depois da publicação.

02

Confiança do Joel

Uma marca recomendada dentro do conteúdo pega carona na relação de anos com o público — soa como indicação de quem entende, não como propaganda avulsa.

04

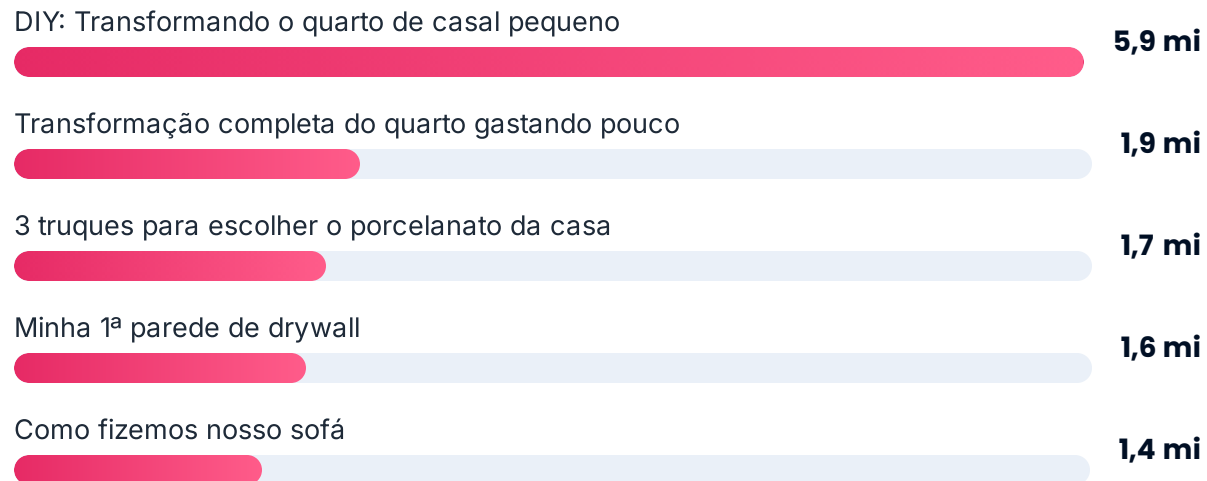
Multiplataforma integrada

YouTube, Instagram, TikTok e blog trabalham juntos: um mesmo projeto vira vídeo longo, Reels, corte no TikTok e artigo com SEO — ampliando o alcance da campanha.

PROVA DE ALCANCE

Conteúdo que passa de milhões.

Alguns dos vídeos mais assistidos do canal — o tipo de vitrine em que uma marca pode estar inserida.



O que produzimos

Marcenaria & DIY

Transformações de ambientes

Reforma

Ferramentas & reviews

Decoração

Marcenaria para iniciantes

Plantas & jardim

FORMAS DE PARCERIA

Formatos de publicidade.

Do naming em vídeo ao review completo — desenhamos o formato conforme o objetivo da marca. Escopo definido caso a caso; sem valores de tabela.

YouTube

- Vídeo dedicado / review de produto
- Integração e menção no conteúdo
- Série ou projeto patrocinado
- Merchan e cards com link

Instagram

- Reels de demonstração
- Stories com sticker de link
- Carrossel educativo
- Collab / co-autoria

TikTok

- Vídeo nativo de tendência
- Demonstração de produto
- Série de tutoriais

Blog

- Artigo / review patrocinado
- Conteúdo com SEO evergreen
- Menção em tutorial-pilar

Bônus • Pinterest

- 38,6 mil seguidores · ~300 mil impressões/mês
- Pins de produto e projeto
- Descoberta e tráfego para o site

Combos multiplataforma

- Um projeto em todas as redes
- Campanha de alcance ampliado
- Lançamento de produto

COMO FUNCIONA

Uma parceria do briefing ao relatório.

Um processo simples e transparente, pensado para proteger a experiência da audiência e entregar resultado para a marca.

01**Briefing**

Entendemos o produto, o objetivo e o público que a marca quer alcançar.

→ **02****Alinhamento**

Propomos o formato e a ideia criativa que melhor conversam com a audiência.

→ **03****Produção**

Roteiro, captação e edição no padrão de qualidade do canal.

→ **04****Aprovação**

Marca revisa e aprova antes da publicação, sem surpresas.

→ **05****Publicação & relatório**

Vai ao ar no melhor momento; depois, enviamos os resultados.

VAMOS CONVERSAR

Que tal gerarmos conteúdo **juntos?**

Se a sua marca fala com quem transforma a própria casa, o Studio 1202 é o palco. Conte o seu objetivo e desenhamos a parceria.

INSTAGRAM @studio1202 · 104,5 mil

TIKTOK @studio1202 · 71 mil

E-MAIL blog@studio1202.com.br

YOUTUBE Studio 1202 · 633 mil

PINTEREST Studio1202 · 38,6 mil

SITE www.studio1202.com.br
